

# MEDIDAS DE ACCIÓN

*Estrategias del empleador que generan valor*

## CUIDADO PREVENTIVO FUNDAMENTAL DURANTE EL COVID-19

ENFOQUE ESPECIAL EN EL CUIDADO PRIMARIO DE CONDICIONES CRONICAS Y EXÁMANES DE DETECCION

### PASOS DE ACCIÓN PARA EMPLEADORES:

1. Planear actividades específicas para promover y brindar acceso y cobertura de vacunas.
2. Asegurarse de que los planes de salud y los socios de bienestar de los empleados lleven a cabo actividades de divulgación proactivas para llenar los vacíos de inmunización.
3. Educar e involucrar a los empleados.

*“Mientras el país maneja una multitud de problemas altamente preocupantes causados por el COVID-19 y se prepara para una “segunda ola” coincidiendo con la temporada de la influenza, es ahora el momento para que los empleadores comuniquen a sus empleados y familias la importancia de enfocarse en la prevención y de volverse a comprometer con la atención primaria. Es por eso que estamos creando este DOCUMENTO DE ACCION de vacunación, la primera de una serie dirigida a la atención preventiva fundamental.”*

—Michael Thompson, Presidente y Director Ejecutivo, National Alliance of Healthcare Purchaser Coalitions

Mientras la pandemia se desarrollo, los esfuerzos para limitar la transmisión del virus fueron una de las mayores preocupaciones ya que los proveedores aplazaron los servicios preventivos incluyendo los exámenes físicos anuales y las visitas de niño sano. Durante este tiempo los pacientes también estuvieron dudosos de interactuar con los proveedores por temor a contraer el virus de los trabajadores de la salud o de otros pacientes. El impacto acumulativo de esto ha sido significativo.

Aunque la tele salud ha llenado vacíos cuando ha sido posible, la atención esencial preventiva incluyendo vacunaciones, manejo de condiciones crónicas y exámenes de detección requieren visitas en persona para procedimientos, exámenes de laboratorio y medicaciones. Los datos muestran una clara imagen de que la atención preventiva de rutina se ha retrasado o incluso omitido. Por ejemplo:







- ▶ En la semana del 11 de mayo de 2020, las vacunaciones para no-influenza cayeron en un 30.1% con respecto a la misma semana del año anterior. La mayor caída,



de 60.5% la experimento el grupo de edad entre 19–49 años; un grupo de edad de máxima productividad.

- ▶ Para el control del colesterol alto y la diabetes, el porcentaje de exámenes disminuyeron en un 81%–90% y las terapias con nuevos medicamentos disminuyeron entre un 52%–60% durante febrero y marzo del 2020.
- ▶ Entre el 15 de marzo y el 16 de junio del 2020, las pruebas de detección para cáncer de seno disminuyeron en un 63%, para cáncer de colon en un

### AREAS ESTRATEGICAS DE LA ATENCION PREVENTIVA

 Vacunas	 Intervención en conducta (por ejemplo) para el cigarrillo y el uso de sustancias, pérdida de peso
 Pruebas de detección (ej., cáncer, depresión/ansiedad, infecciones de transmisión sexual)	 Exámenes físicos y atención de rutina para aquellos con condiciones seria o crónicas
 Exámenes (ej., presión arterial, diabetes, colesterol)	 Atención prenatal

64% y en un 67% para cáncer de cuello uterino en comparación con niveles históricos.

Aunque hay mucho que no sabemos del COVID-19, sabemos que la prevención es la mejor defensa y que las personas de cualquier edad pueden fácilmente transmitir el virus a aquellos de alto riesgo o con condiciones crónicas o de salud sería quienes son los más vulnerables a las complicaciones serias y a la muerte. La siguiente tabla subraya las áreas que los empleados están motivados a considerar como parte de su estrategia general de atención preventiva.



### FAST FACT

En agosto, el HHS autorizó a los farmacéuticos con licencia estatal para ordenar y aplicar vacunas pediátricas para las edades entre 3 y 18 años, con ciertos requerimientos. Aprende más [aquí](#).

## PASOS DE ACCIÓN PARA EMPLEADORES

### 1. Tenga en cuenta una variedad de tácticas para promover y suministrar vacunaciones.

- ▶ Si usted ofrece planes de salud no considerados viejos, comuníqueles que las vacunaciones están 100% cubiertas sin costo para el empleado. Déjeles saber a sus empleados las opciones en su sitio de trabajo, donde ellos pueden obtener las vacunaciones. Si está cubierto, promueva todas las diferentes localizaciones disponibles tales como farmacias, centros de atención de urgencias y clínicas de salud en el sitio de trabajo, así los empleados pueden escoger el lugar más cómodo para utilizar durante el COVID-19.

- ▶ Ofrezca clínicas de vacunas para la influenza en su sitio de trabajo.

Aún durante el COVID-19 es posible ofrecer clínicas seguras de vacunas de la influenza en el sitio de trabajo. El CDC recomienda considerar las aceras y clínicas de autoservicio similares a las clínicas de autoservicio para las pruebas de COVID-19 y cualquier otra opción que usted tenga afuera en sus instalaciones. Estas opciones ofrecen el espacio necesario para el distanciamiento físico, así como evitan los espacios interiores que pueden no ser tan seguros. Sus propias clínicas de salud en el sitio de trabajo también son una opción.

Cuando esté trabajando con el vendedor de vacunas de la influenza, asegúrese que este

*“La disminución en las visitas pediátricas y vacunaciones también les importan a los empleados. Los padres quienes faltan al trabajo por cuidar los niños que sufren de enfermedades prevenibles con vacunas impactan la productividad general. Se necesita recordarles a los padres que es decisivo ponerse al día en las vacunas pediátricas atrasadas tan pronto como sea posible. A medida que los requerimientos de la distancia social comienzan a relajarse, los niños comenzaran a interactuar con otros y aquellos que no están protegidos estarán en riesgo de contraer enfermedades prevenibles con vacunas como el sarampión.”*

— Ray Fabius, M.D., [President of HealthNEXT and member of the National Alliance Medical Director Advisory Council](#)

## Por qué los empleadores deberían preocuparse

De acuerdo con el CDC, algunas de las enfermedades prevenibles por vacunación que impactan a los adultos y por tanto a sus empleados incluyen:

### Influenza

- ▶ Se estima que los costos médicos directos relacionados con la influenza basados tanto en las visitas ambulatorias como en las visitas al servicio de urgencias y las hospitalizaciones son de \$3.2 billones cada año en EE. UU.
- ▶ Los adultos diagnosticados con influenza pierden también un promedio de 3.7 a 5.9 días de trabajo, lo cual asciende a \$8 billones en costos indirectos (de acuerdo con el CDC)

### Neumonía o Neumocócica:

- ▶ El CDC estima que cerca de 320,000 personas adquieren neumonía neumocócica cada año, lo que genera más de 150,000 hospitalizaciones y 5,000 muertes. Según un estudio que utilizó la base de datos comerciales de reclamaciones del Truven Health MarketScan, aproximadamente el 17% de los adultos entre 19–64 años de edad estuvieron en riesgo de enfermedad neumocócica.

- ▶ El riesgo es mayor para aquellos con dos o más condiciones médicas
- ▶ Los costos fluctuaron entre \$6,534–\$9,168 en esta población de alto riesgo comparada con \$4,725 en adultos sanos.

### Hepatitis B Crónica

- ▶ De acuerdo con el CDC, entre 700,000 a 1.4 millones de personas sufren de hepatitis B crónica con complicaciones tales como cáncer hepático.
- ▶ La fundación para la hepatitis B estima que aproximadamente entre un 5%-10% de la población adulta, un 30%-50% de los niños y un 90% de los recién nacidos desarrollaran hepatitis B crónica.
- ▶ Los adultos que tienen ciertas condiciones crónicas como diabetes, enfermedad renal, enfermedad hepática crónica o infección por HIV deben recibir la vacuna para la Hepatitis B de acuerdo con el CDC.

### HPV

- ▶ Según el reporte de enfermedades infecciosas emergentes en el 2008 en los Estados Unidos, el HPV causó aproximadamente el 70% del cáncer cervical, 70% del cáncer anal, 30% de los cánceres vulvar y vaginal y más del 90% de las verrugas anogenitales.
- ▶ Este artículo reporta que al menos \$4 billones anualmente están relacionados con el HPV- cáncer cervical y verrugas genitales.
- ▶ De acuerdo con el CDC, la vacunación para el HPV se recomienda desde los 12 años hasta 26 años y para los adultos desde los 27 hasta 45 años de edad en base a una decisión que se haga compartida con sus médicos.

**Obtenga más información acerca de otras enfermedades prevenibles con vacunas que impactan a los adultos. (Click here)**



siga la recomendación del CDC incluyendo las detecciones para COVID-19 y otros síntomas, así como que haya el espacio y tiempo para verificar que no se presenten reacciones adversas a la vacuna antes de que el empleado se vaya. Considere ofrecer estas clínicas varias veces durante este otoño e invierno... Revise la guía completa de otras recomendaciones.

- ▶ Ofrezca cupones para opciones en la comunidad.

Si no son posibles las clínicas de vacunación para la influenza, usted puede ofrecer la opción de cupones en la comunidad que pudieran no estar en su red de beneficios de salud como farmacias, supermercados, clínicas de atención de urgencias u otros sitios. Incluya cupones para otras vacunaciones tanto pediátricas como para adultos que también estén fácilmente disponibles en esos lugares...

## **2. Asegúrese que los planes de salud y otros planes de beneficios de los empleados estén llegando proactivamente para llenar los vacíos en las vacunaciones.**

Se motiva a los empleadores para que trabajen con sus planes de salud y de otros beneficios para asegurarse de que los empleados a quienes les han faltado

las vacunaciones que necesitan sean contactados y entiendan su importancia y cobertura.

Las estrategias inmediatas para cumplir con la urgente necesidad de ponerse al día con la vacunación durante el COVID-19 son:

- ▶ Incluir recordatorios acerca de las vacunaciones en los documentos o grabaciones usadas en los centros de llamadas mientras se espera un servicio.
- ▶ Identificar las faltantes inmunizaciones en la atención y conseguir recordarle a los empleados y sus familias las vacunas que necesitan.
- ▶ Subrayar la necesidad de ponerse al día en las vacunas faltantes tanto en los boletines del plan de salud como en los de otros programas de beneficios de los empleados.
- ▶ Informar explícitamente acerca de las vacunaciones recomendadas en condiciones específicas en los programas de manejo de enfermedades, especialmente en aquellas que tiene alto riesgo de enfermedades severas si contraen el COVID-19 (tales como diabetes y condiciones cardíacas).

A largo plazo usted puede comprometer a su plan de salud para que aumente la proporción de vacunaciones a través de esfuerzos para:

- ▶ Ofrecer incentivos basados en valor para los proveedores que aumenten proporción de vacunaciones entre sus pacientes.
- ▶ Asociarse con los proveedores para asegurarse que las vacunas sean recomendadas durante las visitas al

*“Mientras que los funcionarios de salud pública miran al otoño e invierno, el fantasma de una nueva oleada de COVID-19 les da escalofríos. Pero hay un escenario al que le temen aún más: Una temporada de influenza severa que resulte en una “doble pandemia”. Aún una temporada de influenza leve podría hacer tambalear los hospitales que ya están luchando con los casos de COVID-19.”*

—The New York Times, August 16, 2020



consultorio y que los recursos estén disponibles para aumentar la aplicación de vacunas. Apoyar a los proveedores con un simple proceso de entrega de reclamos para asegurar un reembolso oportuno.

- ▶ Identificar las desigualdades en la vacunación por medio de la revisión del estado de vacunación del adulto durante los cambios de atención.
- ▶ Incluir programas de detección y educación en vacunación a través de inscripción abierta y programas tanto de bienestar como de manejo de enfermedades.



### **Immunization Disparities Expected to Worsen During the Pandemic**

Disparities in access to and utilization of vaccines have presented long-standing challenges. For example, non-Hispanic White adults are twice as likely as non-Hispanic Black and Hispanic adults to receive a shingles vaccine.

Research also shows that adults with a lower level of education and household income are less likely to receive a flu vaccine.

Communities of color, immigrant populations, those who live in crowded inner cities and/or congregant housing, and families without a car face the greatest health risks.

By removing financial and access barriers to flu shots and other vaccines for all employees, employers send a strong message about the importance of immunizations.

- ▶ Diseñar estrategias para llegar a comunidades sin atención.
- ▶ Aumentar la comunicación y educación para incentivar a los miembros a recibir las vacunas apropiadas y recordarles cuando estas deben ser aplicadas usando el correo, correo electrónico, mensajes de texto y llamadas telefónicas.

### 3. Educar e involucrar a los empleados.

Toda la atención preventiva es de la mayor importancia durante la pandemia. Recuerde a los empleados los beneficios del cuidado preventivo y bienestar para que puedan permanecer sanos y aliviar la presión en el sistema durante este tiempo turbulento.

Mientras que planea el acercamiento a su empleado, considere estas estrategias:

- ▶ Comparta información acerca de la significativa disminución y potencial resultado negativo de las tasas de vacunación durante el COVID-19 para llamar su atención.
- ▶ Resalte aquellas vacunaciones que proporcionan protección adicional contra enfermedades severas si se contrae el COVID-19, como la influenza y la neumonía por neumococo. Asegúrese de incluir las recomendaciones para aquellos que deben recibir esas vacunaciones.

### NOTES

- 1 Filler W, Malone Y. 2019 to 2020 Decline in Administered Immunizations Across the Lifespan Due to COVID ambulatory care and public health visit reductions. *VaxCare*. 2020.
- 2 Wright, A., Salazar, A., Mirica, M. et. Al. The Invisible Epidemic: Neglected Chronic Disease Management During COVID-19. *J GEN INTERN MED* 35, 2816-2817 (2020).
- 3 Mast, Christopher, Alejandro Munoz. Delayed Cancer Screenings – a Second Look

### Immunization Schedules Will Clear Up Confusion

- ▶ [Adult Immunization Schedule for Ages 19 Years or Older, United States, 2020](#)
- ▶ [Childhood and Adolescent Immunization Schedule for Ages 18 Years or Younger, United States 2020](#)

- ▶ Recuerde a los padres ponerse al día con las vacunas atrasadas de sus hijos para protegerlos de las enfermedades prevenibles con vacunación, especialmente ahora que la distancia social se ha relajado.
- ▶ Utilice la investigación que reconoce las desigualdades en la vacunación que se espera empeorar durante la pandemia para adaptar sus comunicaciones y llegarle a su grupo de empleados.
- ▶ Las personas pueden recibir atención preventiva de forma segura durante la

*En medio del agobiado sistema de salud en EE.UU y de los temores de contraer el COVID-19, el porcentaje de vacunación de rutina ha disminuido alarmantemente a través de todas las poblaciones en EE.UU como una demanda disminuida como en el 95% en ciertas vacunas.*

pandemia. Este recurso útil de la Alianza Nacional disponible en [Inglés](#) y [Español](#) puede disipar los mitos y memes del COVID-19.

La Alianza Nacional tiene disponible una [guía](#) de una página de vacunación personalizada para que sea compartida con los empleados.

### RESOURCES FOR EMPLOYERS:

- [NCQA Act on the Facts: Immunizations](#)
- [CDC: Vaccination Guidance During a Pandemic](#)
- [Guidance for Planning Vaccination Clinics Held at Satellite, Temporary, or Off-site Locations](#)
- [Vaccination Tools and Resources for Employers](#)
- [Vaccinations Have Sharply Declined During the COVID-19 Pandemic](#)
- [How to Increase Flu Vaccination During the COVID-19 Pandemic](#)
- [The 2020 Flu Shot is More Important than Ever, Experts Say](#)
- [WHO and Unicef Warn of a Decline in Vaccinations During COVID-19](#)
- [CDC: Effects of the COVID-19 Pandemic on Routine Pediatric Vaccine Ordering and Administration](#)
- [CDC on flu vaccination](#)
- [The 7 benefits of flu vaccination](#)

### ACKNOWLEDGEMENT

With gratitude, the National Alliance acknowledges support from the NHLHC COVID-19 Advisory Council by way of clinical expertise and funding to produce this *Action Brief*.



**National Alliance**  
of Healthcare Purchaser Coalitions  
Driving Innovation, Health and Value

1015 18th Street, NW, Suite 730 · Washington, DC 20036

(202) 775-9300 (phone) · [nationalalliancehealth.org](http://nationalalliancehealth.org)

[twitter.com/ntlalliancehlth](https://twitter.com/ntlalliancehlth)

<https://www.linkedin.com/company/national-alliance/>